8 дәріс. Ұлттық медиажүйенің рыноктық қарым-қатынасқа бейімделуі.

 Циклдар теориясы. Қоғамдық формация өзгерісі, жаңа медиажүйенің қалыптасуы, орнығуы. Жаңа қарым-қатынастар жүйесі. Газет рыногындағы еңбек бөлінісі, газет бірлестіктерінің құрылуы. Мемлекеттік қолдау механизмдері және демеушілік саясат.